



<https://www.bluerating.com/asset-class/550172/la-squadra-dei-super-gestori-ex-di-azimut>

LA SQUADRA DEI SUPER GESTORI (EX DI AZIMUT)

Le strategie di IMPact Sim, società fondata da tre veterani dell'industria: Fausto Artoni, Stefano Mach e Gherardo Spinola.

Tra gli addetti ai lavori dell'industria del risparmio gestito, **Fausto Artoni, Stefano Mach e Gherardo Spinola** non hanno certo bisogno di presentazioni. Sono tre veterani del settore e per decenni sono stati i gestori di punta del gruppo **Azimut**. Un po' meno conosciuta di loro, almeno per adesso, è invece la società che hanno deciso di fondare pochi mesi fa. Si chiama **IMPact Sim** e nasce con l'intenzione di ritagliarsi uno spazio nel mercato italiano dell'asset management. Un bel po' di spazio, a dire il vero, IMPact Sim lo ha già conquistato, se l'è portato in dote dallo stesso gruppo Azimut da cui i tre manager sono usciti nella primavera scorsa, conservando il mandato di gestione per oltre **10 miliardi** di euro di masse su ben **24 comparti** tra cui il Fondo Trend, il prodotto della società che ha la storia più lunga alle spalle. "La separazione da Azimut è stata cordiale e consensuale", afferma Mach, che è anche amministratore delegato della società, "come dimostra il rapporto professionale che abbiamo mantenuto con loro". Tuttavia, i tre **super gestori** non negano la loro intenzione di allargare nel tempo la propria offerta. IMPact è infatti una società di intermediazione autorizzata a svolgere attività di gestione e punta a crescere in quest'ambito. L'obiettivo è raccogliere mandati di **portfolio management** da clienti istituzionali. I tempi sono favorevoli per lo sviluppo di questo tipo di business", dice Mach, che sottolinea come l'arrivo dell'adirettiva europea **Mifid 2** sia destinato a cambiare gli assetti del mercato. Mentre negli anni scorsi il sistema ha adottato principalmente il modello dell'architettura aperta, limitandosi a collocare i prodotti di molte case di gestione internazionali, ora sarà obbligato a essere più selettivo nella scelta delle **fabbriche-prodotto** con cui collaborare. I distributori dei fondi hanno bisogno di ridurre i costi generali dei prodotti evidenziati dalle nuove regole di Mifid 2 e per questo devono rendere **più efficiente** la loro offerta con soluzioni che aggregano diversi comparti d'investimento sotto un solo marchio, quello della loro rete, affidandone appunto la gestione a partner terzi. È in questo nuovo assetto del mercato che IMPact Sim vuole avere un ruolo da protagonista, con gestioni **white label** che le case di distribuzione possano poi collocare con il loro brand. "Le attività di distribuzione diretta dei prodotti non ci interessano", prosegue Mach, "continueremo a svolgere il mestiere che abbiamo fatto sinora e che sappiamo fare meglio, quello di asset manager". L'esperienza certo non manca né a lui né ai suoi due colleghi Artoni e Spinola, anche se l'obiettivo di IMPact Sim è **reclutare altri professionisti** sul mercato. Attualmente, il team di gestione di IMPact Sim è composto anche da **Luca Lionetti, Dario Longobardi e Alessandro Tonni**, mentre **Mara Bossi, Gloria Dalla Corte, Sara Pezzini e Alessandra Viscovi** compongono il team operativo della società.



Fausto ARTONI



Stefano MACH



Gherardo SPINOLA

