

CAMPAGNE

La visione differente di **Impact Sim** su stampa e digital. Firma RED Robiglio&Dematteis

Impact Sim è una delle più recenti ed evolute realtà italiane nella gestione patrimoniale, caratterizzato dal pay-off "Act Differently" che ne sottolinea il differente approccio al mercato, fatto di volontà e capacità di leggere la realtà dei mercati mondiali in modo più approfondito, lontano da pregiudizi, convenzioni: con occhi nuovi. Per raccontare questa differenza, RED Robiglio&Dematteis

ha firmato una campagna di lancio, digital e stampa, focalizzata su un'idea semplice e curiosa: un mondo rovesciato, dove il nord è sud e l'est è ovest. All'inizio è spaesante, ma poi ci si accorge che i punti cardinali sono appunto una convenzione, che il mondo delle opportunità si muove in ogni direzione e che ci vuole un occhio nuovo, differente capace di vedere quello che non appare.



INVESTIRE CON OCCHI NUOVI.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

