

Aziende Impact Sim invita a guardare il mondo con occhi nuovi insieme a Red Robiglio&Dematteis

Impact Sim è una delle più evolute realtà italiane nella gestione patrimoniale. Act Differently è il pay-off che firma il brand, a sottolineare la volontà e la capacità di leggere la realtà dei mercati mondiali in modo più approfondito, lontano da pregiudizi e convenzioni. Per raccontare questo Red Robiglio&Dematteis (Art Director Giangiorgio Lombardo) ha ideato una campagna digital e stampa, con un'idea semplice: un mondo rovesciato, dove il nord è sud e l'est è ovest. All'inizio è spaventante, ma poi ci si accorge che i punti cardinali sono una convenzione, che il mondo delle opportunità si muove in ogni direzione e che ci vuole un occhio nuovo, differente capace di vedere quello che non appare.

